

BÖRSE LEICHT GEMACHT MIT DEM NEUEN PODCAST „OHNE AKTIEN WIRD SCHWER“

Ab jetzt jeden Börsentag der Podcast: „Ohne Aktien wird schwer“. OMR und Philipp Westermeyer erklären, was gerade die Börse bewegt und wie Investieren am Kapitalmarkt funktioniert. Der Podcast wird unterstützt von Trade Republic.

BERLIN, 9. DEZEMBER 2020

Für alle Börseninteressierte und Einsteiger gibt es ab heute einen spannenden und unterhaltsamen neuen Podcast: „Ohne Aktien wird schwer“. Täglich bieten hier OMR und Philipp Westermeyer, einer der erfolgreichsten Podcaster Deutschlands, Einblicke in die aktuellen Geschehnisse an der Börse mit spannenden Hintergründen. Dazu Gespräche und Interviews mit den Menschen hinter den Geschichten sowie viel nützliches Wissen zum Investieren, Handeln und Sparen. Der Podcast wird unterstützt von Trade Republic. Die Kooperation zwischen Trade Republic und OMR ist in dieser Form einmalig in Deutschland.

„Der neue tägliche Börsenpodcast macht die Kapitalmärkte für diejenigen greifbar, die sich mit diesem Thema bisher noch nicht so intensiv beschäftigen konnten und bietet gleichzeitig erfahrenen Anlegern spannende Börsennews in kompakter Form. ‚Ohne Aktien wird schwer‘ zeigt den Menschen, dass die Beschäftigung mit der Geldanlage und der Wirtschaft durchaus auch Spaß machen kann“, sagt Christian Hecker, einer der Gründer von Trade Republic. „Trade Republic verfolgt weiter konsequent seine Vision, das Sparen, Investieren und Handeln am Kapitalmarkt für jedermann zugänglich zu machen. Wir freuen uns sehr den Podcast von OMR präsentieren zu können.“

In rund zehn Minuten täglich schlägt Philipp Westermeyer, der mit seinen Podcasts regelmäßig zehntausende Hörer begeistert, eine Brücke zwischen dem Alltag der Menschen und den Kapitalmärkten. Börsennews, Informationen zu spannenden Unternehmen sowie hilfreiche Erklärungen zur Kapitalmarktanlage – jede Episode widmet sich den unterschiedlichen Aspekten rund um das Investieren und Sparen an der Börse. In dem neuen Format erzählt der erfahrene Podcaster Börsengeschichten auf Augenhöhe für diejenigen Menschen, die bisher wenig Bezug zum Kapitalmarkt hatten. Dabei ist er nicht immer allein, auch Menschen hinter den Geschichten geben in Gesprächen und Interviews ihre Einschätzung zu den aktuellen Themen.

„Wir wollen unseren Hörern zeigen, was alles Spannendes in der Wirtschaft passiert und wie das mit der Börse zusammenhängt. Für immer mehr Menschen ist das Sparen an der Börse eine wichtige Frage. Wir wollen den Kapitalmarkt greifbarer und verständlicher machen. Damit unterstützen wir unsere Zuhörer dabei, informierte Lösungen für sich selbst zu finden“, berichtet Philipp Westermeyer, Gründer von OMR. „Wir wollen Aufmerksamkeit für das Thema Börse schaffen und den Zugang vereinfachen, sind jedoch keine Anlageberater. Die Entscheidung über die Investitionen bleibt jedem selbst überlassen.“

Der Titel der Reihe „Ohne Aktien wird schwer“, bringt die aktuelle Lage beim Vermögensaufbau auf den Punkt: In Zeiten von Niedrig- oder sogar Negativzinsen erhalten Wertpapiere als lohnende Anlageoption einen immer höheren Stellenwert. Trade Republic macht es den Kunden leicht, die Chancen des Kapitalmarktes auch als Privatanleger zu nutzen. Mit ihrer intuitiven App können Nutzer mobil, provisionsfrei und sicher am Aktienmarkt aktiv werden. Es fällt lediglich eine Fremdkostenpauschale von einem Euro für die Abwicklung der Order an. Neben dem klassischen Wertpapierhandel ergänzen auch dauerhaft kostenfreie ETF- und Aktiensparpläne für den langfristigen Vermögensaufbau das Angebot.

Den Podcast „OHNE AKTIEN WIRD SCHWER“ gibt es ab heute über alle gängigen Podcast-Apps zu hören. Produziert von Podstars by OMR.

WEITERE INFORMATIONEN UND PRESSEMATERIAL FINDEN SIE HIER:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

FÜR WEITERE FRAGEN, MELDEN SIE SICH BEI UNS:

Bettina Fries
presse@traderepublic.com
+49 30 5490 63121

ÜBER TRADE REPUBLIC

Trade Republic ist eine europäische Plattform für mobile Geldanlage. Mit ihrer intuitiven App können Menschen mit nur drei Taps provisionsfrei am Kapitalmarkt sparen, investieren oder handeln. Die Vision der Trade Republic ist es, dass jeder die Möglichkeit haben sollte, seine Geldanlage selbst in die Hand zu nehmen. Die Trade Republic ist eine in Deutschland lizenzierte und von der Bundesbank und BaFin beaufsichtigte Bank.

Die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern wie HSBC, BlackRock oder der solarisBank unterstreicht die hohe Qualität und Sicherheit der Dienstleistung. Das Unternehmen wurde 2015 von Christian Hecker, Thomas Pischke und Marco Cancellieri gegründet. Zu den Investoren der Trade Republic gehören die VCs Accel, Creandum, Founders Fund und Project A sowie die sino AG.

OHNE AKTIEN WIRD SCHWER

OHNE AKTIEN WIRD SCHWER ist der Börsenpodcast von OMR. Montags bis Freitags jeden Morgen kompakt erfahren, was gerade an den Börsen los ist: Philipp Westermeyer und sein Team reden über die Märkte und haben jeden Tag drei News über spannende Unternehmen, kontroverse Meinungen oder interessante Leute. Dazu Gespräche und Interviews mit den Menschen hinter den Geschichten sowie viel nützliches Wissen zum Investieren, Handeln und Sparen an der Börse. Der Podcast wird unterstützt von Trade Republic.

ÜBER OMR

OMR ist ein 360° Medienunternehmen aus Hamburg mit Fokus auf Digital Marketing und Tech. Das jährliche OMR Festival zählt mit zuletzt über 50.000 Besucher*innen (Stand 2019), internationalen Stars und hochrangigen Führungskräften aus internationalen Unternehmen zu den größten Digital-Konferenzen in Europa. Daneben veröffentlicht OMR auf omr.com täglich Artikel über die digitale Branche, betreibt die größte Jobbörse der Branche, liefert tiefe Analysen und Leitfäden in Form von OMR Reports und hat zuletzt eine Bewertungsplattform für Business Software (OMR Reviews) sowie die erste selbst produzierte Film-Doku ("Middelhoff – der krasse Fall eines Managers") gelauncht.

ÜBER PODSTARS

Die Podstars GmbH ist die Podcast-Company von OMR, mit Fokus auf Produktion, Publishing und Vermarktung, und Ansprechpartner für alle Podcast-Themen. Das Team produziert Podcasts wie "Fiete Gastro" mit Starkoch Tim Mälzer oder "Alleine ist schwer" mit Jonas und Mats Hummels. Darüber hinaus vermarktet die Podstars GmbH inzwischen über 50 Podcasts und versorgt sie mit nativer Werbung. Im Portfolio sind Produktionen für Brands wie Vodafone, Edeka und Red Bull. www.podstars.de